



สรุปรายการ
รามคำแหงปริทรรศน์

ของ

คณะกรรมการฝ่ายโทรทัศน์การศึกษา

และ

โครงการตลาดวิชาทางอากาศ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สิ่งพิมพ์ ม.ร
สรค.
สรุปรายการ...
2519

เสนีย์ แดงวิ

หัวหน้าฝ่ายรายการโทรทัศน์



การรวบรวมจัดพิมพ์สรุปรายการ "รวมคำแห่งปริทรรศน์" ของคณะกรรมการฝ่าย
 โทรทัศน์การศึกษา และข้อเสนอแนะโครงการตลาดวิชาทางอากาศ ของมหาวิทยาลัย
 รวมคำแห่ง ผู้เขียนได้พยายามอธิบายถึงความจำเป็นในการที่จะเสนอแนะให้มหาวิทยาลัย
 รวมคำแห่งได้เป็นตลาดวิชา หรือเป็นมหาวิทยาลัยเปิดอย่างแท้จริง ตลอดระยะเวลาที่เริ่ม
 ดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ศึกษามาตั้งแต่ปีการศึกษา 2516—2518 เป็นระยะเวลา 3 ปี
 ทำให้ได้ทราบถึงแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานต่าง ๆ ทางด้านตลาดวิชาทางอากาศ ที่
 คิดว่าพอจะทำประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยได้ ในหนังสือเล่มนี้จึงได้จัดรวบรวมไว้เป็น 3
 ตอน คือ ระยะเวลาแรกความเป็นมา ระยะเวลาที่สองการดำเนินรายการโทรทัศน์ และระยะเวลาที่สาม
 ข้อเสนอแนะเพื่อโครงการในอนาคต

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณท่านศาสตราจารย์คุณรัฐจวน อินทรกำแหง และผู้ช่วย
 ศาสตราจารย์ ดร. บรรพต วีระสัย ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์
 ด้วยดีเสมอมา รวมทั้งเพื่อนร่วมงานที่จะต้องกล่าวถึงในที่นี้ด้วยคือ คุณเบญญา พุทธศรี
 คุณธนู สถานสถิตย์ คุณเชษฐชัย เอี่ยมสกุลเดช คุณเสาวนีย์ เกตุหิรัญ และคุณสมพิศ
 สุวรรณามย์ ที่ได้ช่วยการจัดทำหนังสือเล่มนี้ให้เสร็จสมบูรณ์จนมาได้

การจัดทำหนังสือเล่มนี้ผู้เขียน เขียนจากประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการ
 ดำเนินงานในหน้าที่ต่าง ๆ ในระหว่างที่เป็นกรรมการของฝ่ายโทรทัศน์การศึกษา มิได้เขียน
 เสนอแนะแบบผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้แต่อย่างใดไม่ ซึ่งคิดว่าหนังสือเล่มนี้
 คงพอจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยรวมคำแห่ง ให้เป็นตลาดวิชาที่แท้จริงได้
 ในอนาคต.

เสนีย์ แดงวัง

หัวหน้าฝ่ายรายการโทรทัศน์

9 มีนาคม 2519

สารบาญ

		หน้า
ภาคแรก	ความเป็นมา	
	ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	1
	การจัดการศึกษา	2
	ตลาดวิชาทางอากาศ	4
	สิ่งมวลชนคืออะไร	5
	สถาบันสื่อมวลชน	7
	ผลสำรวจวิทยุโทรทัศน์ทั่วประเทศ	7
	โทรทัศน์การศึกษากับมหาวิทยาลัยรามคำแหง	9
	กำเนิดรายการ "รามคำแหงปริทรรศน์"	10
	อุปสรรคของการดำเนินงาน	12
	สถิติจำนวนนักศึกษาในส่วนภูมิภาค	18
	การสำรวจรายการ "รามคำแหงปริทรรศน์"	22
	การดำเนินงานในอนาคต	23
	คณะกรรมการฝ่ายโทรทัศน์การศึกษา	23
คณะกรรมการที่ปรึกษา	24	
ภาคสอง	การดำเนินงาน	
	การจัดทำรายการ "รามคำแหงปริทรรศน์"	25
	การเมืองเรื่องของใคร ?	33
	บทบาททางการเมือง	45
	มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ	55
	ความสำคัญของการเลือกตั้ง	60
	รัฐบาลหลังการเลือกตั้ง	71
	บทบาทของความเป็นไทย	80

	หน้า
การประกันภัยและการว่าความ	90
บทบาทของธนาคารพาณิชย์ในการพัฒนาชาติ	95
เสถียรภาพนโยบายสภาพัฒน	103
การขายฝาก	106
วิเคราะห์เศรษฐกิจไทย	110
แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจ	113
ปัญหาตอยอินทนนท์	116
อำนาจของระบบ พี.ซี.	119
ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สิน	123
ทำไม ? ต้องมีการเลือกตั้งกำหนดและผู้ใหญ่บ้าน	126
กฎหมายว่าด้วยการละเมิด	142
แนวทางปฏิรูปการศึกษา	151
บทบาทของการขายผ่อนส่งต่อภาวะเศรษฐกิจ	158
การส่งเสริมการเลือกตั้ง 4 เมษายน 2519	169
ภาพประกอบ	173
ภาคสาม โครงการตลาดวิชาทางอากาศ	
ปัญหาและสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	176
ข้อเสนอแนะสำหรับการแก้ไขปัญหา	181
ข้อมูลสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5 ขอนแก่น	182
ข้อมูลสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 8 ลำปาง	186
ข้อมูลสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่	190
สรุป	196
บรรณานุกรม	198