ฉบับที่ 99 วันที่ 4 พฤษภาคม 2543

มร.0601.033/2543.1085 [1/2]

บธ.เปิดหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ รองรับความต้องการตลาดแรงงานเพิ่ม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (Bachelor of Business Administration Program in International Business) มุ่งสร้างบัณฑิตคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น เริ่มเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ภาค 1 ปีการศึกษา 2543 นี้

รศ. วัชรากรณ์ ชีวโศภิษฐ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ม.ร. เปิดเผยว่า ขณะนี้ คณะบริหารธุรกิจเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความชำนาญด้านธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศออกไปพัฒนาภาคธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งนับวันความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความชำนาญด้านนี้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

"การร่างหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้พิจารณาจากความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ซึ่งพบว่า ความต้องการแรงงานผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น จึงต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญการในด้านนี้มากขึ้น ดังนั้น คณะกรรมการร่างหลักสูตรจึงดำเนินการร่างหลักสูตรให้ทันสมัย และทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติหลักสูตรเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และจะเริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2543 เป็นต้นไป" รศ. วัชรากรณ์ กล่าว 7

รศ. วัชรากรณ์ กล่าวต่อไปว่า คุณสมบัติของนักศึกษาที่มีสิทธิ์สมัครเรียนในสาขาวิชานี้ คือ ผู้ที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป ควรเป็นผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับดี เนื่องจากมีบางวิชาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับสากล รวมทั้งการเรียน E-Commerce โดยอาจารย์ผู้สอนในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศประกอบด้วยทั้งอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิของคณะฯ และอาจารย์พิเศษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก เช่น ผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการส่งออก เป็นต้น

คณบดีคณะบริหารธุรกิจกล่าวยืนยันในตอนท้ายว่า นักศึกษาที่สนใจศึกษาในสาขาวิชานี้ไม่ต้องเป็นห่วงเรื่องความต้องการของตลาดแรงงาน ขอเพียงแต่นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้จริง เนื่องจากหลักสูตรที่ร่างขึ้นเป็นหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นหลักสูตรภาษาไทย ไม่ใช่ภาษาอังกฤษอย่างที่หลายคนเข้าใจ และขอฝากบอกนักศึกษาทุกคนว่า ความต้องการด้านการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศยังจะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต มหาวิทยาลัยฯ จึงเปิดโอกาสให้คนในสังคมพัฒนาและเจริญก้าวหน้าโดยการเปิด หลักสูตรสาขาวิชาดังกล่าว

ทางด้าน **ผศ. ปราโมชน์ รอดจำรัส** อาจารย์ประจำภาควิชาอุตสาหกรรมการบริการ คณะบริหารธุรกิจ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการร่างหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฉบับยกร่าง เปิดเผยว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศถูกนำเสนอเข้าสู่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540- 2543) และเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2540 คณบดีคณะบริหารธุรกิจได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน คือ **นายนิพรรธน์ อินทรศัพย์** อธิบดีกรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ **นายนิวัฒน์ จินันทุยา** ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหารสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย **นายมนูญ แสงหิรัญ** อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ประจำเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง

©RULib Archives

" ในการร่างหลักสูตร คณะกรรมการฯ ร่างหลักสูตรได้พิจารณาโครงสร้างหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่เปิดสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท ข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต และ Bulletine ต่างๆ เป็นข้อมูลอ้างอิง โดยเราได้พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด และขอเรียนว่า แม้เราจะเปิดการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการในภาค 1 ปีการศึกษา 2543 แต่จริงๆ แล้ว วิชาบังคับของสาขาวิชาฯ จะเริ่มเปิดสอนในภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 2 ดังนั้น สำหรับนักศึกษาเทียบโอน หรือ นักศึกษาที่ต้องการย้ายสาขาวิชา ขณะนี้ เราได้เตรียมพร้อมเปิดวิชาบังคับของสาขาวิชาประมาณ 2-3 วิชา เพื่อรองรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาค 1 ปีการศึกษา 2543 นี้ และขอเสนอแนะว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชานี้ควรปรึกษานักแนะแนวการศึกษาของคณะฯ ก่อนการลงทะเบียนเรียน" รศ. ปราโมชน์กล่าว

สำหรับโครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วย **วิชาพื้นฐาน** 37 หน่วยกิต **วิชาแกนทางธุรกิจ** 45 หน่วยกิต **วิชาเอก** 48 หน่วยกิต **วิชาเลือกเสรี** 12 หน่วยกิต **รวมทั้งสิ้น** 142 **หน่วยกิต** โดยเนื้อหาวิชาต่างๆ ของวิชาบังคับจะมุ่งเน้นทางด้านธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เช่น วิชาธุรกิจระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ วิชาการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนั้น ยังมีวิชาบังคับเลือกอื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศอีก เช่น วิชายุทธศาสตร์การข่าวธุรกิจ เทคนิกการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ เป็นต้น

<u>ขอแก้ไข</u> ข่าวประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ 98 วันที่ 2 พฤษภาคม 2543 จากข้อความว่า Professor Stephen P. Robbins เป็นนักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ, การตลาด ที่ถูกต้องคือ เป็น***นักวิชาการด้านการจัดการ*** และ***ย่อหน้าสุดท้าย*** หน้า 1 จาก รศ.เริงรัก จำปาเงิน แก้ไขเป็น ***ผศ.เริงรัก จำปาเงิน***

ประชาสัมพันธ์ ม.ร.
ตึก เอ.ดี.1 ชั้น 2

©RULib Archives