



ข่าวสาร สำนัก หอสมุดกลาง

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศิริพรคน ๖/10/41

ปีที่ 18(10)

ฉบับที่ 3 (สิงหาคม-กันยายน-ตุลาคม) ถึง

ฉบับที่ 4 (พฤศจิกายน-ธันวาคม 2538-มกราคม 2539)

ISSN 0125-8826

การตลาด

การตลาดสำหรับนักบริหาร

HF ธงชัย สันติวงษ์.

5415 การตลาดสำหรับนักบริหาร = Marketing : a

ธ12ก management approach / ธงชัย สันติวงษ์. --

พิมพ์ครั้งที่ 2. -- กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

374 หน้า : ภาพประกอบ ; 25 ซม.

ISBN 974-07-6596-3

1. การตลาด 2. ชื่อเรื่อง

